

BALANCE EXPORTADOR SANTANDER

PRIMER TRIMESTRE 2025



El departamento de Santander presenta un balance positivo en su desempeño exportador durante el primer trimestre de 2025, consolidándose como una región estratégica en el comercio exterior colombiano.

CIFRAS DESTACADAS

EXPORTACIONES TOTALES:

Valor: **US\$ 205,3** millones FOB

Variación 2024/2025: **+13,2%**

Ranking Nacional: **11° POSICIÓN**

Participación Nacional: **2,2%**

EMPRESAS NO TRADICIONALES (NME):

Valor: **US\$ 159,6** millones FOB

Participación: **84,3%**

Ranking Nacional: **11° POSICIÓN**

Participación Nacional: **2,6%**

SECTORES LÍDERES



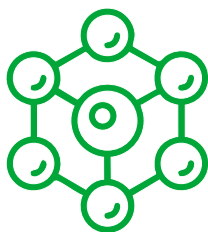
AGRO ALIMENTOS

- Exportaciones: **US\$ 140,1** millones FOB
- Productos exportados: **127**
- Empresas participantes: **87**
- Participación sectorial: **87,7%**
- Variación: **+117%**



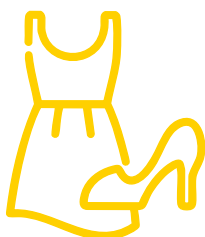
METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS

- Exportaciones: **US\$ 11,7** millones FOB
- Productos exportados: **163**
- Empresas participantes: **54**
- Participación sectorial: **7,4%**
- Variación: **+16,4%**



QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA

- Exportaciones: **US\$ 4,4 millones FOB**
- Productos exportados: **37**
- Empresas participantes: **33**
- Participación sectorial: **2,8%**
- Variación: **-44,5%**



SISTEMA MODA

- Exportaciones: **US\$ 3,3 millones FOB**
- Productos exportados: **117**
- Empresas participantes: **52**
- Participación sectorial: **2,1%**
- Variación: **-15,1%**

TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS

Animales Vivos	US\$ 37.175.829	(P: 23%, Var: 21.253%)
Cacao	US\$ 35.732.674	(P: 22%, Var: 200%)
Carnes y Despojos	US\$ 22.757.146	(P: 14%, Var: 266%)
Café	US\$ 21.423.071	(P: 13%, Var: -15%)
Frutas	US\$ 16.620.673	(P: 10%, Var: 31%)

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Estados Unidos	US\$ 51.331.573	(32%, Var: 44%)
Egipto	US\$ 24.375.407	(15%, Var: -%)
Malasia	US\$ 14.641.179	(9%, Var: -%)
Irak	US\$ 8.718.539	(6%, Var: -%)
China	US\$ 7.516.806	(8%, Var: 5.419%)

SECTOR SERVICIOS

Exportaciones Totales:
US\$ 7.076.932

PRINCIPALES CATEGORÍAS:

- BPO: **US\$ 4.343.920** (61%)
- BPO (Tecnología): **US\$ 2.618.514** (37%)
- Diseño Arquitectónico: **US\$ 84.566** (1,2%)
- Servicios Administrativos: **US\$ 23.816** (0,3%)
- Videojuegos: **US\$ 5.115** (0,07%)

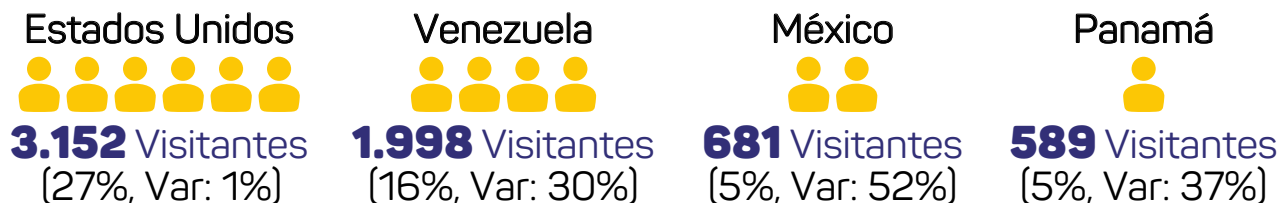
TURISMO INTERNACIONAL

VISITANTES EXTRANJEROS NO RESIDENTES: 12.135 personas.

Variación 2024/2025: **+44%**

Países de origen: **89 NACIONES**

PRINCIPALES MERCADOS:



MOTIVOS DE VISITA:



El primer trimestre de 2025 evidencia un **crecimiento significativo en las exportaciones santandereanas**, destacándose el notable incremento en el sector agroalimentario. El cacao y los animales vivos lideran este crecimiento, reflejando la diversificación y fortaleza del sector primario regional.

La consolidación de Estados Unidos como principal socio comercial y la apertura de nuevos mercados como China demuestran la capacidad competitiva de los productos santandereanos en mercados internacionales exigentes.

EXPORTACIONES A EEUU CRECIERON 14% EN PRIMER CUATRIMESTRE

Las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos durante el primer cuatrimestre de 2025 han mostrado un comportamiento positivo, **registrando un crecimiento significativo del 14,4%** en comparación con el mismo período del año anterior, según datos oficiales del DANE.

EXPORTACIONES TOTALES A ESTADOS UNIDOS



SECTORES:

Las exportaciones totales de Colombia al mundo alcanzaron **US\$ 16.076,3 millones** en el primer cuatrimestre de 2025, representando un crecimiento del 2,3% respecto a los **US\$ 15.707,8 millones** del mismo periodo en 2024.

SECTOR MINERO – ENERGÉTICO:



SECTOR NO MINERO-ENERGÉTICO:



SECTOR NO MINERO-ENERGÉTICO: SECTOR AGROPECUARIO:



SECTOR MANUFACTURAS:



FRUTAS COLOMBIANAS:

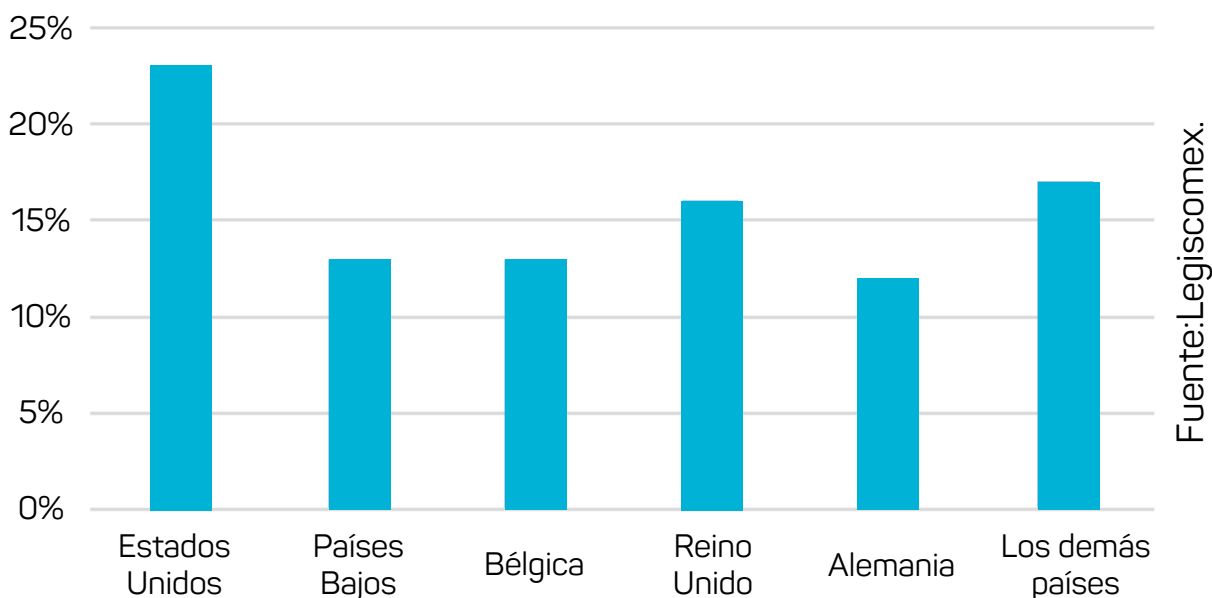
Liderando la transformación del comercio exterior no tradicional

El sector frutícola exportador colombiano ha mantenido una trayectoria ascendente sostenida en la última década, consolidándose como pilar estratégico para fortalecer la canasta exportadora más allá del sector minero-energético. El año 2024 se registra récord en cifras en las ventas internacionales que alcanzaron **USD FOB \$1.822,2 millones**, evidenciando un robusto crecimiento del **34,9%** en comparación con el año 2023, cuando las exportaciones totalizaron **USD FOB \$1.350,4 millones**. Esta expansión se reflejó igualmente en términos físicos, con un volumen exportado que creció **26,9%**, elevándose desde 2 millones hasta **2,6 millones** de toneladas.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS (2024)

Durante 2024, el mercado estadounidense se consolidó como el principal receptor de las frutas colombianas, concentrando el **23%** de las exportaciones totales con compras valoradas en **USD FOB \$428,9 millones**. Le siguió en importancia el mercado neerlandés, que representó el **16%** del total mediante adquisiciones por **USD FOB \$281,1 millones**, mientras que Bélgica ocupó la tercera posición con una cuota del **13%** equivalente a **USD FOB \$236,2 millones** en importaciones.

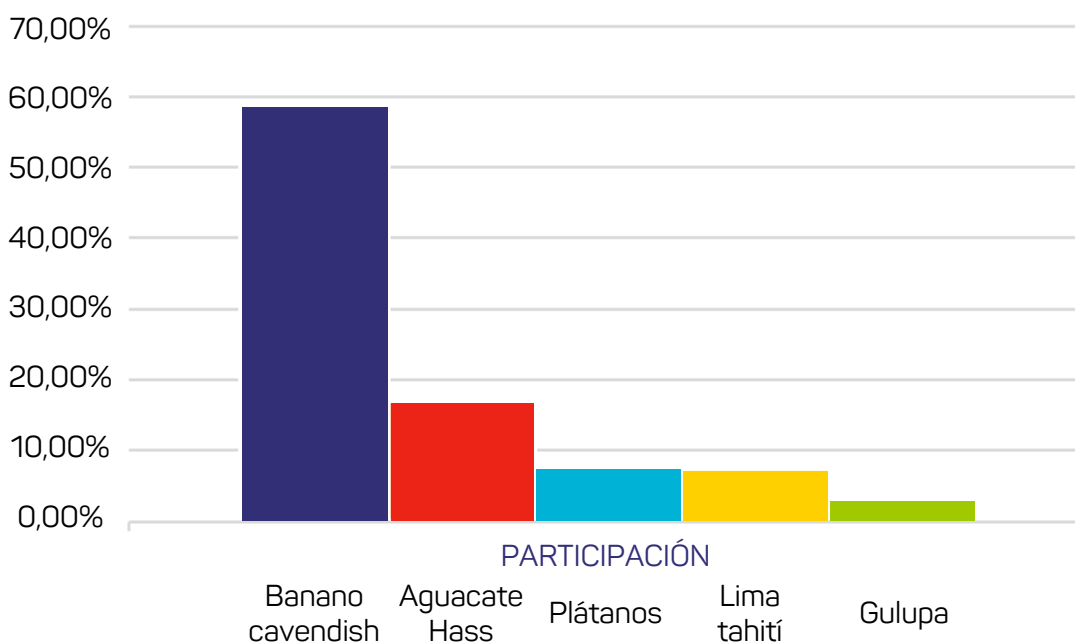
DISTRIBUCIÓN DE MERCADOS PRINCIPALES



FRUTAS EXPORTADAS POR COLOMBIA (2024)

- Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery".
- Aguacate Hass.
- Plátanos "plantains" frescos.
- Lima tahití (limón tahití) fresca o seca.
- Gulupa (maracuyá morado) fresca.
- Uchuvas (uvillas) frescas.
- Mango y mangostanas frescas o secas.
- Bananas bocadillo (manzanito, orito) frescas.
- Naranjas frescas o secas.
- Granadilla (granadilla dulce) fresca.
- Los demás (otras frutas y otros frutos sin cocer o cocidos con agua o al vapor, congelados).

Las primeras 5 frutas representan el **93,8%** del valor total de las exportaciones frutícolas colombianas.



¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS?

La investigación de mercados es el proceso sistemático de recopilación, análisis e interpretación de datos sobre consumidores, competidores y el entorno del mercado, con el objetivo de tomar decisiones informadas.

FASES DEL PROCESO:



Conceptos generales a tener en cuenta en la Investigación de Mercados:



¿Por qué es importante la investigación de mercados?



¿Cuenta con un mercado priorizado?

¿Qué lo llevó a priorizar este mercado?

Herramientas para realizar Investigación de Mercados.

Herramienta	Sitio Web	Funcionalidades Principales	Utilidad en Investigación de Mercado
Perfil logístico de exportación por país	Procolombia.co	Información logística de exportación por país (rutas, infraestructura, costos).	Conocer condiciones físicas de envío y costos logísticos al exportar.
MARO (Mapa Regional de Oportunidades)	Maro.com.co	Consulta de oportunidades por sectores, bienes/servicios y departamentos.	Identificar oportunidades por región y sectores económicos específicos.
Export Potential Map (EPM)	exportpotential.in tracen.org	Identificación de productos, mercados y países con alto potencial de exportación.	Evaluar viabilidad de nuevos mercados y productos para diversificación exportadora.
Global Trade Helpdesk	globaltradehelpdesk.org	Requisitos de acceso, demanda, precios, regulaciones.	Análisis integral de mercados internacionales y requisitos.
Market Access Map (ITC)	macmap.org/es	Información sobre aranceles, cuotas, normas y preferencias comerciales.	Determinar barreras y beneficios arancelarios por país o tratado comercial.

TENDENCIAS EMERGENTES EN FAJAS Y ROPA DE CONTROL: CRECIENDO EN MERCADOS GLOBALES Y SUS DESAFÍOS

Panorama del Mercado Global

El mercado mundial de fajas y ropa de control ha experimentado un crecimiento sostenido del **10%** anual durante la última década, consolidándose como una industria de gran valor comercial.



Concentración de Exportaciones Colombianas

Las exportaciones colombianas presentan una alta concentración en dos mercados principales del continente americano:

Estados Unidos:

21.6%

de participación
(80 empresas exportadoras):



México:

30.4%

de participación
(41 empresas exportadoras).



Más del 50% de las empresas exportadoras ya tienen presencia en Estados Unidos.



Declive en exportaciones tras el pico de 2021 debido a factores post-pandemia.

FACTORES DE CRECIMIENTO PROYECTADO



DEMOGRAFÍA:

Aumento de población objetivo por envejecimiento y mayor conciencia sobre bienestar.



SALUD & FITNESS:

Creciente interés en prendas moldeadoras para mejorar apariencia y postura.



GLOBALIZACIÓN:

Expansión del mercado debido a obesidad y problemas de peso a nivel mundial.

Innovaciones Tecnológicas

El sector está experimentando avances significativos en tecnología aplicada:

Tecnología Anticelulítica:

Prendas con fibras EMANA y biocristales para mejorar microcirculación.

Materiales Avanzados:

Combinación de nylon (80%) y spandex (20%) para mayor flexibilidad.

Diseño 3D:

Estructuras que estimulan la microcirculación sanguínea a nivel cutáneo.

Personalización:

Productos adaptados a diferentes tipos de cuerpo y necesidades específicas.

Oportunidades de Expansión - Asia Pacífico

La región Asia Pacífico representa la mayor oportunidad de crecimiento para la industria

23%

Participación regional en mercado mundial

7.8%

TCAC proyectada 2024-2031

USD 260M

Tamaño del mercado Chino



China

Crecimiento impulsado por tendencias de moda y conciencia sobre fitness.



Japón

Mercado maduro con preferencia por prendas funcionales y discretas.



Corea del Sur

Estándares de belleza que favorecen el uso de ropa de control.



Canales de distribución

Dominio de tiendas especializadas y plataformas e-commerce.

Desafíos y Oportunidades Estratégicas

Diversificación de mercados: Reducir dependencia de Estados Unidos y México.

Adaptación de productos: Ajuste a nuevas tendencias y preferencias regionales.

Entrada a nuevos países: Especial enfoque en región Asia Pacífico.

Nichos emergentes: Comunidad Afro, LGTBI y sector hospitalidad.

Crecimiento proyectado: Expectativa de cuotas de al menos 75% para final de década.

EL FUTURO DE LA AGROINDUSTRIA ES HOY

El sector agrícola colombiano se posiciona con alto **potencial exportador** para el crecimiento de la economía nacional, representando el **6%** del PIB y generando **3.6 millones** de empleos (13% del total nacional) a marzo de 2025. Las exportaciones agrícolas a Estados Unidos han experimentado un crecimiento excepcional, aprovechando las ventajas del TLC.

TRANSFORMACIÓN DE LA CANASTA EXPORTADORA

Diversificación Post-TLC (2012-2024)

La canasta exportadora agrícola se ha diversificado significativamente gracias al TLC:

2012

Dominada por café y flores frescas (<\$1,000 millones).

2024

Portafolio diversificado con múltiples productos exitosos.

Productos Estrella
(Crecimiento
2012-2024)

Aguacates: Crecimiento superior al 100%

Frutas cítricas: +64,313% en Florida.

Bananos: +55,243% en California.

Preparaciones alimenticias: +449,404% en California.

Confitería sin cacao: +56,101% en Texas.

Expansión
Geográfica

2012: Presencia en 38 estados estadounidenses.
2024: Presencia en 48 estados estadounidenses.
Crecimiento promedio: 162% en exportaciones agrícolas.

OPORTUNIDADES INMEDIATAS

101 PRODUCTO CON PASAPORTE SANITARIO

- US\$375.6 millones en exportaciones (2024).
- 471% de crecimiento vs 2012
- 15 productos aún desaprovechados con potencial de exportación.

PRODUCTOS PRIORITARIOS DESAPROVECHADOS

- Coles de Bruselas, coles, arvejas, espárragos.
- Taro, cocos con cáscara interna, higos, ciruelas.
- Fresas, frutos de géneros pimenta.

SUSTITUCIÓN DE PROVEEDORES COMPETIDORES

Colombia puede aprovechar la pérdida de mercado de principales competidores:



China

Plátanos (-100%)
Maíz (-45%)

México

Vegetales frescos (-88%)
Frutas frescas (-32%)



Tailandia

Frambuesas (-60%)
Vegetales frescos (-29%)

POTENCIAL POR CATEGORÍAS

Alta Oportunidad (44% del potencial)

- Grasas y aceites vegetales o animales.
- Azúcares y confites.

Media-Alta Oportunidad (25% del potencial)

- Derivados de leche, flores, café.
- Productos de harina y pastelería.
- Preparaciones de hortalizas y alimenticias.

Productos con Mayor demanda en EE.UU.

- Productos de panadería: US\$7,592 millones.
- Cerveza de malta: US\$7,534 millones.
- Preparaciones alimenticias: US\$6,776 millones.
- Café sin tostar: US\$5,598 millones.
- Aguacate: US\$3,767 millones.

DESAFÍOS IDENTIFICADOS

Áreas de Mejora

- Falta de políticas de aprovechamiento e internacionalización a largo plazo.
- Productos subutilizados con pasaporte sanitario aprobado.
- Necesidad de mayor diversificación en productos agroindustriales.
- Cumplimiento de normas de calidad, especialmente en carne.